



Инструкция :  
как выбрать сервис  
для email-рассылки

# Содержание

<u>00</u>	Введение	3
<u>01</u>	Анализ email-стратегии	4
<u>02</u>	Оценка необходимых функций	5
<u>03</u>	Определение бюджета	7
<u>04</u>	Анализ скорости рассылки и процента доставки писем	8
<u>05</u>	Проверка службы поддержки клиентов	9
<u>06</u>	Обоснование решения	10

## ∞ Введение

Выбор подходящего сервиса словно покупка идеальной пары туфель. Вы будете хромать, если обувь будет не по размеру. Но, если туфли будут в пору вы полюбите их и будете носить с удовольствием не один сезон.

Итак, куда вы попали?

Читайте дальше, поскольку в этой инструкции вас ждут 5 полезных советов о том, как выбрать подходящий сервис для email-рассылки (ESP — Email Service Provider )



## К сведению

Цель email-рассылки заключается в том, чтобы выстроить эффективную коммуникацию с клиентами компании и развить бизнес. Подумайте, где будет ваш бизнес через год, два, три, и убедитесь, что ваш сервис для рассылки сможет масштабироваться вместе с вами.

## <sup>01</sup> Анализ email-стратегии

### Что делает email-маркетинг эффективным?

Относительно низкая стоимость и большой потенциал

Но, не спешите! Прежде, чем выбирать сервис и тестировать его, убедитесь, что email-рассылки вписываются в вашу общую маркетинговую стратегию

### Email-рассылки в 40 раз эффективнее для коммерческого продвижения, чем Facebook

Не смотря, на очевидные преимущества email-маркетинга убедитесь, что у вашей компании есть четкие цели и проработанная стратегия.

Подробные ответы на вопросы помогут вам определиться какими функциями и возможностями должен обладать сервис для email-рассылки

### Вопросы, которые следует учитывать при разработке email-стратегии:

- Какие цели рассылки?
- Как достичь этих целей?
- Какой вид писем будет использоваться для рассылки? Информационные, продающие?
- Какие показатели вы будете использовать для оценки эффективности email-рассылки?
- Нужны ли вам расширенные возможности? Мобильные шаблоны, динамический контент, A/B тестирование и прочее?

## 02 Оценка необходимых функций

Ниже приведены описания четырех обязательных функций, которые должен предоставлять ESP. Убедитесь, что выбранный вами сервис не только имеет базовые функции, но еще они удобны и понятны в применении. После определения приоритетных опций можете приступить к следующему этапу оценки ESP.



### Шаблоны

Ключевая составляющая email-маркетинга — письма. Выбирая ESP обратите внимание на наличие простого конструктора шаблонов. На котором вы сможете без труда создавать простые и современные письма для рассылки.



### Аналитика

Самые лучшие письма будут бесполезными, если вы не сможете проанализировать их эффективность. Убедитесь, что ESP предоставляет своим пользователям исчерпывающую статистику: количество доставленных и открытых писем, клики, отписки и пр.



### Автоматизация

Автоматизация поможет вам отправлять нужное количество писем в нужное время. Убедитесь, что сервис предлагает надежные рабочие процессы, которые помогут вам планировать рассылку.

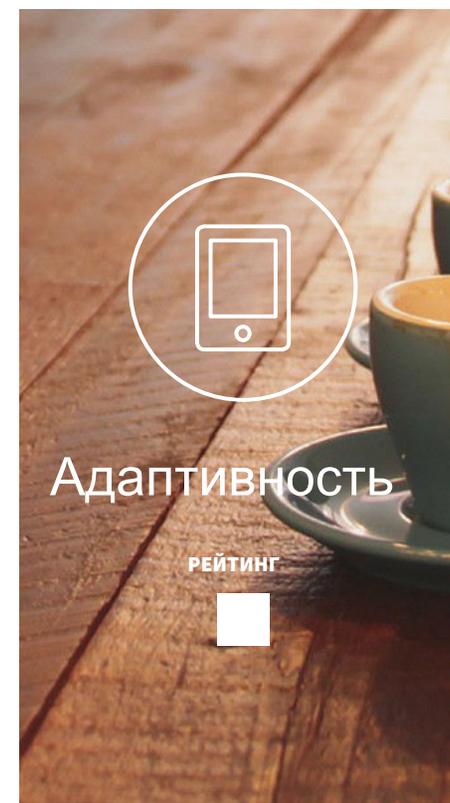
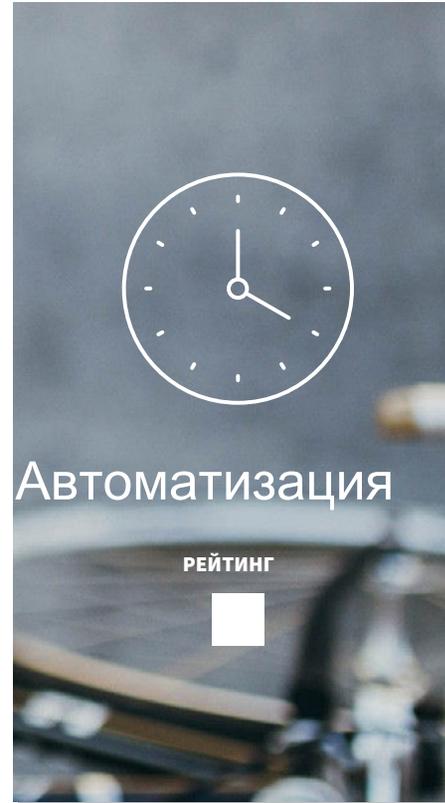
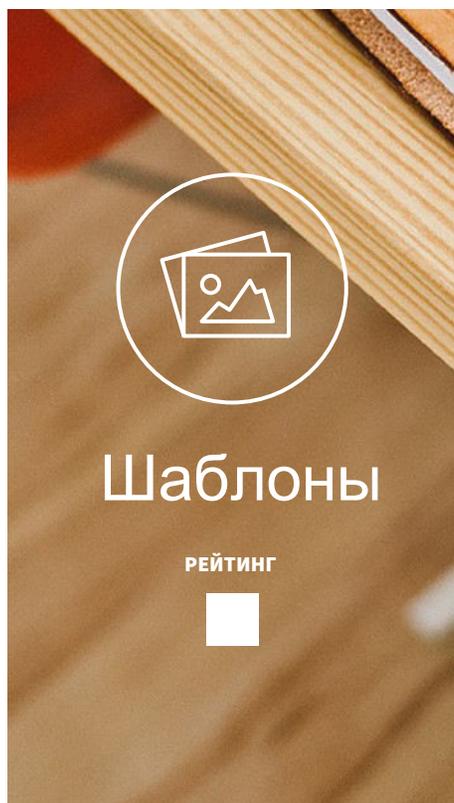


### Адаптивность

Письма из рассылки должны открываться и хорошо читаться на любых мобильных гаджетах. Убедитесь, что шаблоны писем в ESP адаптированы под различные мобильные устройства.

## 02 Оценка необходимых функций

Оцените базовые функции на основании вашей email-стратегии и ее целей. Возможно для вас не так важно красивое оформление писем, как автоматизация рассылки или A/B тестирование. Определите для себя приоритетные функции ESP и выбирайте наилучшее решение для своего бизнеса.



## 03 Определение бюджета

Email-маркетинг не требует больших вложений по сравнению с другими инструментами. Но, тем не менее, вам надо заранее просчитать и выделить бюджет на ведение рассылки.

На рынке есть ESP, которые предоставляют тестовый бесплатный период или бесплатную рассылку по маленькой базе подписчиков.

На рынке есть ESP как для профессионалов и больших компаний, так и для новичков с небольшой базой подписчиков и ограниченным бюджетом.

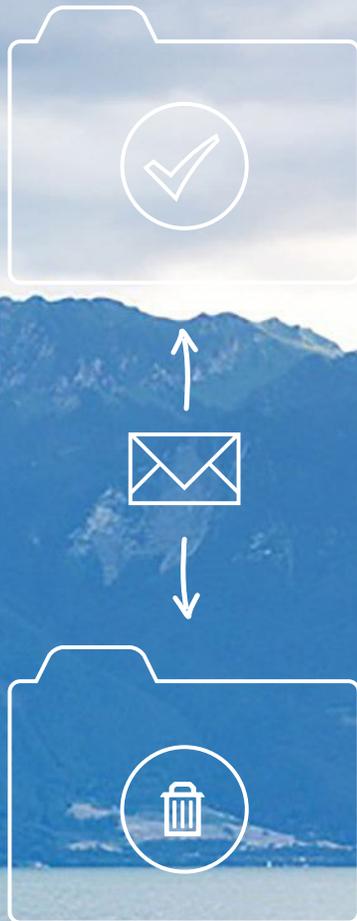
У вас большой выбор ESP на любой бюджет. Ориентируйтесь на стоимость услуг сервиса и функции, которые вам необходимы для эффективного ведения рассылки.

Помните, что инвестиции в email-маркетинг приносят больше отдачи чем вложения в SEO и SMM.

### **Совет по составлению бюджета на рассылку**

Выбирайте сервис для email-рассылки, который предлагает различные тарифные планы, зависящие от частоты рассылки и количества подписчиков в базе

## <sup>04</sup> Анализ скорости рассылки и процента доставки писем



Зачем? Потому что, инвестируя в email-маркетинг, вы создаете коммуникационный канал с клиентами. Поэтому вы должны быть уверены, что все отправленные письма попадут в почтовые ящики получателей. У каждого ESP разная скорость отправки писем и процент доставки писем. Поинтересуйтесь в службе поддержки ESP как работает их сервис, какое среднее время рассылки и какой процент доставляемости писем.

Принимайте во внимание опыт работы и репутацию сервиса рассылки.

Помните, что все тарифы ESP — это комбинация множественных факторов: скорость доставки, базовые и дополнительные функции, возможность интеграции с различными ресурсами и многое другое. Поэтому перед началом работы с сервисом email-рассылки уточните в службе поддержки какой набор инструментов входит в тариф и какие возможности предоставляются клиентам.

Вам надо подобрать ESP с оптимальным сочетанием тарифов, возможностей, скорости доставки и процента доставки писем.

## 05 Проверка службы поддержки клиентов

Выбранный вами сервис для email-рассылки должен органично вписываться в общую интернет-стратегию и помогать реализовывать поставленные задачи, а не создавать трудности

На любом из этапов реализации email-стратегии вам может понадобиться квалифицированная помощь специалистов. Очень важно, чтобы ESP имел мощную и компетентную службу поддержки клиентов.

### К сведению

Хотя бесплатные ESP могут показаться вам более привлекательными, чем платные, такие сервисы редко предоставляют квалифицированную и оперативную поддержку клиентам. Если вы не профессиональный маркетолог, то вы должны быть уверены, что получите компетентную помощь в любое время суток по любому вопросу.



Обязательно зафиксируйте сколько требуется времени на получение ответа от службы поддержки (в онлайн режиме, по почте, по телефону )



Внимательно изучите инструкции и материалы, размещенные в «базе знаний» сервиса



Обратитесь с службу поддержки с просьбой помочь вам импортировать базу подписчиков или сегментировать ее. Обратите внимание на оперативность ответа и компетентность сотрудников ESP.

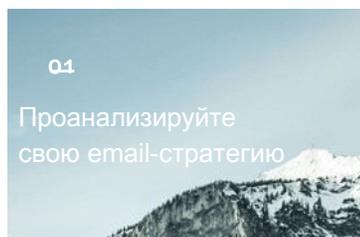


Поинтересуйтесь какие дополнительные инструменты предлагает ESP для упрощения и облегчения работы клиентов

## 06 Обоснование решения

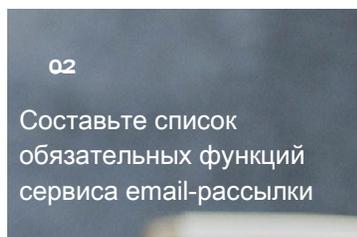
Выберите подходящий сервис для email-рассылки, следуя советам в этой инструкции.

Контрольный список, приведенный ниже, поможет вам сделать оптимальный выбор.



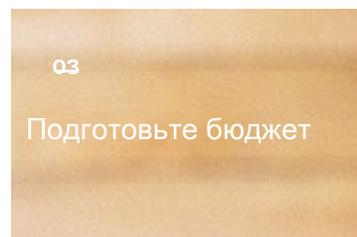
01  
Проанализируйте  
свою email-стратегию

- Поставьте четкие цели email-маркетинга
- Определитесь какие типы писем будет отправлять клиентам
- Составьте список показателей, которые вы будете отслеживать
- Определите какие функции должны быть обязательными для сервиса email-рассылки



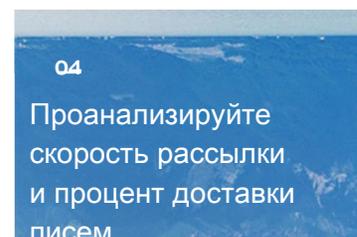
02  
Составьте список  
обязательных функций  
сервиса email-рассылки

- Шаблоны писем, удобный конструктор
- Аналитика
- Автоматизация
- Адаптивность



03  
Подготовьте бюджет

- Реально оцените свои финансовые возможности
- Четко определите сколько денег вы готовы инвестировать в email-маркетинг
- Выбирайте сервис для email-рассылки с гибкой системой ценообразования и различными тарифными планами



04  
Проанализируйте  
скорость рассылки  
и процент доставки  
писем

- Выбирайте ESP с высокой скоростью доставки
- Оцените опыт работы ESP и его репутацию
- Выбирайте ESP, который обеспечивает высокий уровень доставки писем



05  
Оцените работу  
службы поддержки

- Зафиксируйте скорость ответа на ваш запрос в службу поддержки по различным каналам (онлайн поддержка, ответ на почту, помощь по телефону)
- Попросите помочь вам импортировать базу подписчиков и сегментировать ее
- Изучите «базу знаний»
- Уточните какие дополнительные инструменты предлагает ESP

A person wearing a grey t-shirt is holding a silver tablet. The background is a blurred office environment with wooden shelves and papers.

У вас остались вопросы по поводу  
выбора сервиса для email-рассылки?  
Вы можете задать их любым удобным  
способом:

email: [copywriter\\_granovskaya@mail.ru](mailto:copywriter_granovskaya@mail.ru)

skype: fiestslola

ВКонтакте: <https://vk.com/oandreeva79>

Фейсбук: <https://www.facebook.com/Aurimka>

Одноклассники: <https://ok.ru/profile/585331679266>